

小規模事業者のみ  
なさま

## 小規模事業者支援パッケージ事業

### ①小規模事業者持続化補助金

小規模事業者の経営計画に基づく経営を推進するため、経営計画を作成し、それに基づく販路開拓の取り組みを支援します。経営計画策定やフォローアップにあたっては、商工会・商工会議所が支援を行います。

補助率：2/3 補助上限：50万円※

※雇用増・従業員の処遇改善・買い物弱者対策に取り組む場合：上限100万円

※複数の事業者が連携して取り組む共同事業の場合：上限100万円～500万円(連携小規模事業者数による)

商工会・商工会議所の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿った販路開拓の取り組みを行う小規模事業者の皆様に対し、費用の2/3を補助します。

<取組例>チラシ作成、ホームページ作成、商談会への参加、店舗改装 等

▼ 小規模事業者持続化補助金は、以下のような取組に使える補助金です ▼

#### 【栃木県・食料品卸売業】

##### 事業内容

- 地元名産のネギを加工・瓶詰めして販売。
- 補助金を活用して、セット売り・贈答用の箱を制作。また、会社概要や商品説明を掲載したHPを作成した。

##### 事業効果

- セット売り・贈答用の箱を作ることで、瓶詰め単品よりも営業がしやすくなり、贈答品のマーケットにも参入できた。これにより、売上げが実現。
- 東京ビックサイトの展示会にも出展し、首都圏商社からの引き合いや、県内他社との今後につながる商談の機会を持った。
- HPの作成により、幽霊会社という疑念を持たれにくくなり、信用を得やすくなった。また、顧客や贈答として受け取った方からのアクセスもあり、商品の質問や購入の問合せが入るようになった。



#### 【東京都・理美容業】

##### 事業内容

- 既存の設備では高齢者が長時間座ってられないという声を受け、高齢者に優しいカットチェア・シャンプーチェアを導入。
- お店が目立たない位置にあるため、表通りへの看板設置とチラシの配布で店舗をPR。

##### 事業効果

- 高齢者向けなどシャンプーサービスの売上げが増。
- チラシや看板の効果で総売上げが増。



### ②広域型小規模事業者販路開拓支援事業

小規模事業者の既存の商圈を超えた広域の販路開拓を支援するため、商工会・商工会議所・認定支援機関等が実施する物産展や商談会の開催、アンテナショップによる販売支援を実施します。