

中小企業等の
みなさま

小売業者連携・ふるさと名物開発支援

ふるさと名物応援事業

製造事業者と連携して「ふるさと名物」などの販路開拓等を行う小売事業者等を支援します。

小売事業者・ネット事業者等が行う、「ふるさと名物」などに関する消費者嗜好の把握や、特徴を活かした販路開拓等の取組の費用を最大1,000万円補助*します。

*大企業への補助率は1/2、中小企業等への補助率は2/3。

中小企業グループが行う、地域資源を活用した「ふるさと名物」などのブランド力を高めるための取組等を支援します。

中小企業グループによる地域資源を活用した「ふるさと名物」などのブランド化のための取組や、地域を巻き込んだ着地型観光の取組などの費用を最大2,000万円補助(補助率2/3)します。

*「ふるさと名物」については、あわせて、「地域住民生活等緊急支援のための交付金」による「ふるさと名物商品・旅行券」を活用して消費を喚起します。

▼ 以下のような、積極的な取組に使える補助金です ▼

ふるさと名物開発支援事業

例: 甲州ワインを中心としたブランド化の取組と着地型観光の取組

自治体やワイン事業者がそれぞれ「甲州ワイン」のブランド化に取組み、さらにワインそのものだけでなく、ワインの背景となる地域文化を全身で味わう「ワインツーリズム」等の観光商品への展開も進んでいる。



例: 外部のデザイナーを起用した今治タオルブランド化の取組

四国タオル工業組合は、外部デザイナーを起用したり、独自の品質基準を設定すること等により、今治タオルのブランディングに取組んでいる。現在では産業観光にも発展しており、地域の観光振興に繋がっている。

